

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**ПРОГРАМА
НОРМАТИВНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА»

галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»

напрямок 6.030601 – «Менеджмент»

(Шифр за ОПІ ПП 1.5)

Харків
ХНУМГ
2014 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Харківським національним університетом міського господарства
імені О. М. Бекетова

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

канд. екон. наук, доц. Н. І. Складрук

Обговорено та рекомендовано до видання Вченою радою університету, як
тимчасово діюче до затвердження Президією Науково-методичної комісії з
напрямку підготовки 6.030601 «Менеджмент».

Протокол № 1 від «30» серпня 2013 року.

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «**Економіка і фінанси підприємства**» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічний механізм функціонування підприємства, формування і використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки:

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Економічна теорія Статистика Фінанси, гроші та кредит	Менеджмент і адміністрування

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

МОДУЛЬ 1.

(6/216)

ЗМ 1. Підприємство та чинники його виробничої діяльності (3,5/126).

ЗМ 2. Фінансово-економічні показники і основи розвитку підприємства (2,5/90).

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка і фінанси підприємства» є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту їх окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що їх характеризують.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Економіка і фінанси підприємства» є теоретична та практична підготовка студентів з таких питань:

- підприємство як суб'єкт господарювання та основні напрями його господарсько-фінансової діяльності (операційна, інвестиційна, інноваційна, фінансова);
- методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства;
- формування програми виробництва продукції та реалізації, визначення виробничої потужності підприємства;
- визначення складових ресурсного потенціалу та шляхи його ефективного використання;
- теоретичні засади формування й використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування;

- теоретичні засади формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства, методичні підходи до їх аналізу та планування;
- теоретичні засади формування фінансових ресурсів (капіталу) підприємства, методичні підходи до їх аналізу та планування;
- механізм формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення;
- сутність фінансового стану підприємства, його складові та методи оцінки;
- конкурентоспроможність підприємства та методи її оцінки;
- механізм розвитку підприємства, запобігання кризових явищ та банкрутства; забезпечення економічної безпеки підприємства.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:
знати:

- економічні основи функціонування підприємства в системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності, види підприємств, що функціонують в Україні;
- систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства;
- зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємства;
- ресурсний потенціал підприємства та його складові елементи;
- основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування і використання;
- капітал підприємства, його структуру, взаємозв'язок з ресурсами, економічні основи формування і використання;
- ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції;
- сучасні теорії та моделі розвитку підприємства, механізм трансформації (реструктуризації) підприємств у процесі розвитку;
- економічну безпеку підприємства та його антикризову діяльність.

вміти:

- володіти методами та інструментарієм стратегічного, тактичного та оперативного планування; планування обсягів діяльності, необхідних ресурсів, зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків, напрямів розвитку та реструктуризації;
- обґрунтовувати обсяги виробництва та реалізації продукції підприємства, виробничу потужність, потребу підприємства у матеріальних ресурсах, товарну і цінову політику підприємства;
- здійснювати аналіз та планування ресурсів, які необхідні підприємству, розробку політики формування та використання трудових, майнових фінансових ресурсів;

- проводити аналіз та планування доходів, поточних витрат і фінансових результатів від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства;
- обґрунтовувати ефективність інвестиційних та інвестиційних проектів;
- проводити оцінку фінансово-майнового стану підприємства, його конкурентоспроможності, загрози банкрутства.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 216 годин / 6,0 кредитів ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

ЗМ 1. ПІДПРИЄМСТВО ТА ЧИННИКИ ЙОГО ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (3,5/126)

- Тема 1. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці
- Тема 2. Планування діяльності підприємства
- Тема 3. Економічна характеристика продукції підприємства
- Тема 4. Виробнича програма підприємства
- Тема 5. Виробнича потужність підприємства
- Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства
- Тема 7. Трудові ресурси підприємства
- Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства
- Тема 9. Фінансові ресурси (капітал підприємства)

ЗМ 2. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ І ОСНОВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА (2,5/90)

- Тема 10. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції
- Тема 11. Доходи та цінова політика підприємства
- Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства
- Тема 13. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки
- Тема 14. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки
- Тема 15. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку
- Тема 16. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність

3. Рекомендована література

1. Економіка підприємства: підручник / М. Г. Грещак, В. М. Колот, О. Г. Мендрул [та ін.]; за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.
2. Економіка підприємства: Підручник/ За заг. ред. С. Ф. Покропивного. - Вид. 2-ге, перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2001. - 528 с.
3. Бойчик І. М. Економіка підприємства: Навчальний посібник. Вид. 2-ге, доповн. та перероб. - К.: Атіка, 2007. - 528 с.
4. Шваб Л. І. Економіка підприємства: для студентів вищих навчальних закладів 2-е вид. – К.: Каравела, 2005. – 568с.

5. Економіка підприємства: Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. посібник/ За ред. С. Ф. Покропивного. - К.: КНЕУ, 2005. - 328 с.

6. Петрович Й. М., Кіт А. Ф. та ін. Економіка підприємства: Підручник /За заг. ред. Й. М. Петровича. – Львів: «Новий світ-2000», 2004. – 680 с.

7. Фінанси підприємств: підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. М.Поддєрьогін. – 7-ме вид., без змін. - К.: КНЕУ, 2008. – 552 с.

8. Методичні вказівки для виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Економіка і фінанси підприємства» (для студентів освітньо – кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки 6.030601 – «Менеджмент» і слухачів другої вищої освіти спеціальності 7.03060101- Менеджмент організацій і адміністрування) /Укл. Склярук Н.І . – Х.: ХНАМГ, 2013. – 46 с.

9. Навчальний посібник до самостійної роботи з дисципліни «Економіка підприємства» (для слухачів 3 курсу заочної форми навчання спеціальностей 6.050100 - "Економіка підприємства", 6.050100 - "Облік і аудит") /Авт. Склярук Н. І., Славута О. І., - Харків: ХНАМГ, 2008. – 125 с.

10. Склярук Н. І. Конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» Модуль 1. «Підприємство та чинники його виробничої діяльності» (для слухачів 3 курсу заочної форми навчання галузі знань – 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства») / Н. І. Склярук; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва – Х.: ХНАМГ, 2010. – 132 с.

11. Склярук Н. І. Конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» Модуль 2. «Фінансово-економічні показники і стратегічні основи розвитку підприємства» (для слухачів 3 курсу заочної форми навчання галузі знань – 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства») / Н. І. Склярук; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 141 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен.

5. Засоби діагностики успішності навчання – завдання для практичних занять, комплекти завдань поточного контролю за змістовими модулями, індивідуальні завдання (РГЗ).

Навчальне видання

Програма
нормативної навчальної дисципліни

«Економіка і фінанси підприємства»

галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»

напрямок 6.030601 – «Менеджмент»

Розробник: **СКЛЯРУК** Наталя Іванівна

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Н. Ю. Гаврилiна*

План 2013, поз. 479 а

Підп. до друку 19.09.2013 р.

Друк на ризографі

Тираж 1 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 0,7

Зам. № 9445

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.